

Analiza viziunii studenților referitoare la pregătirea profesională în vederea manifestării spiritului antreprenorial

Autor: Constantin Marius
Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului
Academia de Studii Economice din București

Rezumat: *Pregătirea profesională presupune un proces îndelungat ce are ca scop formarea viitorilor experți, indiferent de domeniul în care aceștia urmează să activeze. Cu toate acestea, studenții economiști sunt predispuși expunerii la domenii de activitate cât mai variate, ce influențează activitatea de bază a acestora de economist (domeniile care influențează profesia de economist pot să fie: tehnologia informației, marketing digital, securitatea datelor digitale și multe altele). Pornind de la aceste considerente, lucrarea de față cuprinde o analiză asupra viziunii studenților în ceea ce privește importanța pregătirii lor profesionale în vederea manifestării spiritului antreprenorial. De asemenea, lucrarea de față cuprinde diferențele dintre viziunea studenților antreprenori față de cea a celor care nu și-au manifestat spiritul antreprenorial, din perspectiva importanței pregătirii profesionale. Rezultatele cercetării scot în evidență necesitatea abordării unui set de principii și valori care să asigure o pregătire profesională armonioasă, în condițiile în care cea din urmă se dovedește să aibă un impact pozitiv asupra manifestării spiritului antreprenorial.*

Cuvinte cheie: pregătire profesională, antreprenariat, studenți

Abstract: *Professional training involves a long term process aiming to create future experts, regardless of the field in which they are to operate. However, economics students are prone to exposure to the most varied fields of activity, which influence their basic activity as an economist (the areas that influence the profession of economists can be: information technology, digital marketing, digital data security and many more). Based on these considerations, this paper includes an analysis of the students' vision regarding the importance of their professional training in order to manifest entrepreneurial spirit. Furthermore, this paper also includes the main differences between the vision of the entrepreneurial students and that of those who have not expressed their entrepreneurial spirit, from the perspective of the importance of the professional training. The results of the research highlight the need to approach a set of principles and values that will ensure a harmonious professional training, in the conditions in which the latter proves to have a positive impact on the manifestation of the entrepreneurial spirit.*

Keywords: professional training, entrepreneurship, students

Clasificare JEL: I250

Clasificare REL: 4Z

1. Introducere

Societatea și economia bazată pe cunoaștere impune tranziția către necesitatea dezvoltării unui sistem de educare și formare profesională continuă, în care adaptabilitatea joacă un rol esențial (Blaga, 2013). Indiferent de locul unde se desfășoară (în cadrul unui sistem formal, instituțional sau la locul de muncă), educația și formarea profesională reprezintă un instrument ce asigură mobilitatea și tranziția între sectoarele performante de activitate ale economiei bazate pe cunoaștere. Relația dintre mediul profesional și cel academic implică interacțiuni multiple și complexe, motiv pentru care pregătirea profesională capătă profunzimi fine și o importanță aparte pentru individ, în măsura în care această este fundamentată și pe existența unor ramificații de natură academică.

În sens general, noțiunea de antreprenoriat are la bază procesul prin care se inițiază o afacere. Antreprenoriatul aduce valoare societății și economiei locale prin crearea și dezvoltarea de noi piețe, descoperirea de resurse noi, inovatoare, introducerea de tehnologii revoluționare, și determină apariția de noi locuri de muncă. Astfel, antreprenoriatul reprezintă o sursă de inovare sau chiar de schimbare. Domeniile de activitate în economia bazată pe cunoașterii sunt diverse, iar antreprenoriatul presupune depășirea limitelor și identificarea nevoilor, indiferent de piață, și propunerea de produse sau servicii care să satisfacă complet și eficient aceste nevoi.

Lucrarea de față cuprinde analiza relației dintre viziunea studenților referitoare la propria pregătire profesională și manifestarea spiritului antreprenorial. Obiectivul central ce este avut în vedere în cadrul acestei cercetări este identificarea măsurii în care studenții antreprenori au o viziune diferită asupra pregătirii lor profesionale (cu referire la cunoștințele acestora în domenii precum: administrarea afacerilor, economie, antreprenoriat, rețele sociale/social media) față de cei care încă nu au înființat afaceri până la momentul elaborării lucrării. De asemenea, este efectuată o analiză statistică asupra viziunii tuturor studenților respondenți referitoare la pregătirea lor profesională din domeniile amintite anterior.

Sunt studenții antreprenori mai bine pregătiți în domenii cu specific economic și administrativ decât cei care nu și-au manifestat spiritul antreprenorial? Care este diferența de viziune asupra propriei pregătiri profesionale în cazul studenților antreprenori față de cei care încă nu au avut debutul antreprenorial? Acestea sunt câteva dintre întrebările asupra cărora se vor formula o serie de răspunsuri în cadrul cercetării de față.

Ipoteza cercetării este aceea că studenții antreprenori consideră că propria pregătire profesională, dacă este autoevaluată și cuantificată cu valori între 1 (minim) și 10 (maxim), este peste media generală a studenților (indiferent dacă sunt antreprenori sau nu).

Motivația elaborării lucrării de față are drept fundament nevoia de a identifica dacă studenții antreprenori consideră că sunt mai bine pregătiți decât colegii care nu au pus bazele unei afaceri. În funcție de rezultatele cercetării, se pot enunța o serie de sugestii care să vină în sprijinul studenților, în sensul în care aceștia își doresc să pună bazele unor afaceri.

2. Metodologia cercetării

În cadrul cercetării de față, așa cum se anticipează încă din obiectivele și motivația cercetării, eșantionarea vizează studentul, cu precădere cel din generația „millennials”. Marea majoritate a eșantionului este compus din studenții Facultății de Economie agroalimentară și a mediului din cadrul Academiei de Studii Economice din București (din toți anii de studiu 2017-2018, ceea ce include ciclul de licență, dar și programele de masterat organizate de către aceeași facultate), precum și studenții altor facultăți din România.

Pentru a putea demara cercetarea, a fost efectuată o anchetă socială, pe baza aplicării unui chestionar. Cel din urmă reprezintă instrumentul cercetării. Astfel, am optat pentru utilizarea unei metode de cercetare cantitativă, care, în cele din urmă, va contribui la formularea unui răspuns coerent la întrebarea cercetării și la atingerea obiectivelor acesteia.

Metoda de cuantificare a răspunsurilor studenților respondenți a fost selectată astfel încât, în funcție de întrebare, aceștia să nu întâmpine dificultăți în a cuantifica felul în care cei din urmă evaluează propriile cunoștințe în antreprenoriat, economie, administrarea afacerilor și rețele de socializare (cele din urmă jucând un rol crucial în economia bazată pe cunoaștere). Studenții

respondenți au evaluat cu note de la 1 (minim) la 10 (maxim) cunoștințele lor în domeniile menționate anterior. De asemenea, pentru a putea delimita studenții antreprenori de cei care încă nu și-au manifestat spiritul antreprenorial, a fost integrată în chestionar următoarea întrebare: *Dețineți o afacere în prezent sau ați pus bazele uneia pe parcursul carierei dumneavoastră?*. Variantele de răspuns, *da* sau *nu*, împart respondenții în două categorii, care au fost analizate separat, pentru ca în final să fie posibilă elaborarea unei comparații între cele două.

3. Rezultatele cercetării

În urma aplicării chestionarului, s-au prelucrat și interpretat datele celor 102 studenți respondenți și rezultatele au fost următoarele:

Tabelul 1

Centralizatorul rezultatelor obținute în urma prelucrării datelor – autoevaluarea studenților referitoare la pregătirea lor profesională în vederea manifestării spiritului antreprenorial

DOMENIU DE PREGĂTIRE	INDICATOR	GRILĂ DE AUTOEVALUARE (NOTE DE LA 1 LA 10)										TOTAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ANTREPRENORIAT	NUMĂR RESPONDENȚI	3	1	11	9	14	13	18	21	10	2	102
	PONDERE	2,9%	1,0%	10,8%	8,8%	13,7%	12,7%	17,6%	20,6%	9,8%	2,0%	100,0%
	MEDIA PONDERATĂ	6,14										
ECONOMIE	NUMĂR RESPONDENȚI	0	6	2	6	15	12	19	30	8	4	102
	PONDERE	0,0%	5,9%	2,0%	5,9%	14,7%	11,8%	18,6%	29,4%	7,8%	3,9%	100,0%
	MEDIA PONDERATĂ	6,61										
ADMINISTRAREA AFACERILOR	NUMĂR RESPONDENȚI	1	7	10	7	14	16	17	19	8	3	102
	PONDERE	1,0%	6,9%	9,8%	6,9%	13,7%	15,7%	16,7%	18,6%	7,8%	2,9%	100,0%
	MEDIA PONDERATĂ	6,00										
REȚELE SOCIALE sau SOCIAL MEDIA	NUMĂR RESPONDENȚI	0	0	0	1	7	8	15	33	22	16	102
	PONDERE	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	6,9%	7,8%	14,7%	32,4%	21,6%	15,7%	100,0%
	MEDIA PONDERATĂ	7,98										

Sursa: Conceptualizare proprie, pe baza datelor prelucrate

Conform tabelului 1, se remarcă următoarele aspecte:

- Cei 102 studenți respondenți consideră că rețelele de sociale constituie un domeniu cu care aceștia sunt familiari și apreciază că stăpânesc domeniul în proporție de 79,8%, astfel încât cel din urmă este considerat cel mai bine cunoscut dintre cele patru, fiind cu 13 puncte procentuale mai bine pregătiți în acest domeniu față de media celor patru domenii de activitate (66,8%);

- Studenții respondenți sunt de părere că administrarea afacerilor reprezintă un domeniu dificil de cunoaștere, motiv pentru care media autoevaluării respondenților aferentă acestui domeniu este cea mai mică dintre cele patru: 60%, cu 6,8 puncte procentuale mai mică decât media tuturor domeniilor evaluate.

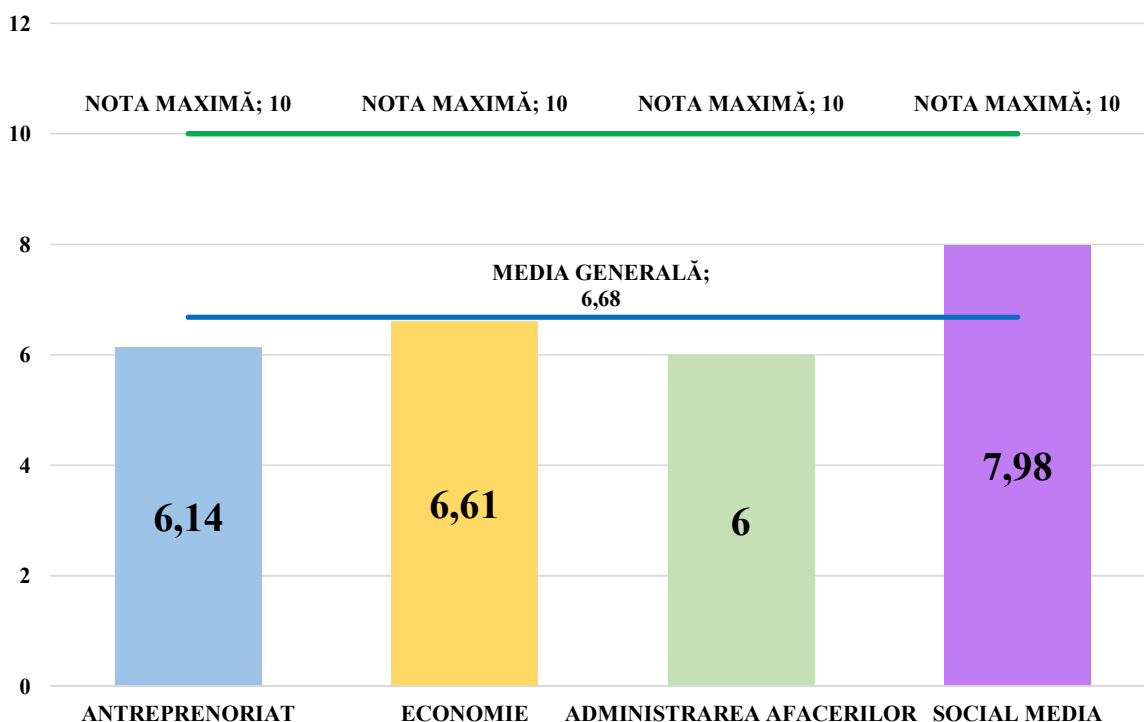


Fig. 1. Reprezentarea grafică a centralizării rezultatelor obținute în urma prelucrării datelor (autoevaluarea studenților referitoare la pregătirea lor profesională în vederea manifestării spiritului antreprenorial)

Sursa: Conceptualizare proprie, pe baza datelor prelucrate

- Respondenții apreciază că antreprenoriatul reprezintă un domeniu relativ cunoscut acestora. Cu toate acestea, cei din urmă sunt de părere că nu sunt la fel de bine pregătiți în acest domeniu de cunoaștere precum sunt, de exemplu, în domeniul rețelelor sociale. Diferența dintre media celor două domenii este de 18,4 puncte procentuale (79,8% - 61,4%), ceea ce se poate observa și în figura 1.
- Economia reprezintă acel domeniu pe care studenții respondenți consideră că îl stăpânesc în proporție de 66,1% - existând o diferență negativă de 0,7 puncte procentuale între acest domeniu și media celor patru domenii propuse spre autoevaluare în cadrul cercetării de față.

Astfel, se poate constata faptul că indiferent dacă respondenții și-au manifestat spiritul antreprenorial sau nu, aceștia consideră că domeniile: antreprenoriat, economie, administrarea afacerilor și social media le sunt familiare în proporție de 66,8%, deviația standard dintre cele patru domenii înregistrând o valoare minimă: 7,82 puncte procentuale.

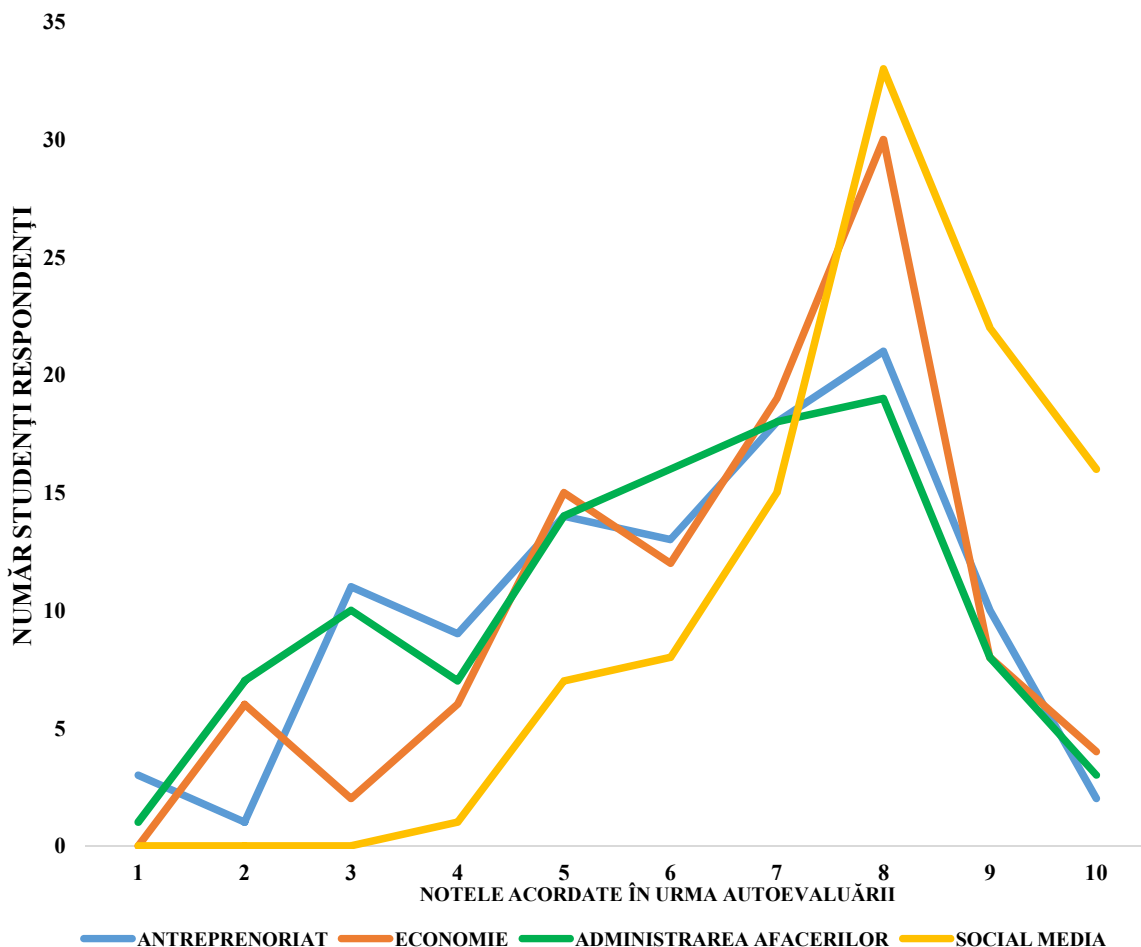


Fig. 2. Reprezentarea grafică a autoevaluării studenților respondenți, în funcție nota pe care au acordat-o în funcție de domeniu de cunoaștere

Sursa: Conceptualizare proprie, pe baza datelor prelucrate

Figura 2 reprezintă felul în care cei 102 studenți respondenți s-au grupat în funcție de rezultatele autoevaluării, în funcție de domeniul de cunoaștere propus. Astfel, se poate remarca faptul că în jurul valorilor 7 și 8 sunt atinse punctele cele mai înalte din figura 2, afirmație ce poate să fie susținută și de către datele din tabelul 1: se remarcă ponderi de până la 20,6% - 21 de respondenți (nota 8, domeniul de cunoaștere: antreprenoriat), 29,4% - 30 respondenți (nota 8, domeniul de cunoaștere: economie), 18,6% - 19 respondenți (nota 8, domeniul de cunoaștere: administrarea afacerilor), 32,4% - 33 respondenți (nota 8, domeniul de cunoaștere: rețele de socializare). Astfel, se constată faptul că în cazul tuturor domeniilor de cunoaștere propuse spre autoevaluare, studenții respondenți cu ponderea cea mai mare se grupează în jurul valorii 8. La polul opus se situează nota 1, care doar în cazul a două domenii de cunoaștere (antreprenoriat și administrarea afacerilor) înregistrează ponderi ce depășesc pragul de 0,00%. Ponderile aferente notei 10 depășesc cu cel puțin 1,99 puncte procentuale pragul de 0,00% în cazul tuturor domeniilor de cunoaștere, cea mai mare pondere fiind înregistrată de către domeniul rețelelor de socializare: 15,7% - 16 respondenți.

Tabelul 2

Centralizatorul – autoevaluarea studenților referitoare la pregătirea lor profesională, clasificată în funcție de manifestarea spiritului antreprenorial (dețin sau nu o afacere?)

DOMENIUL DE PREGĂTIRE	RESPONDENȚII CARE DEȚIN O AFACERE	RESPONDENȚII CARE NU DEȚIN O AFACERE	REZULTATELE AUTOEVALUĂRII RESPONDENȚILOR CARE DEȚIN O AFACERE RAPORTATE LA CELE ALE RESPONDENȚILOR CARE NU DEȚIN O AFACERE
ANTREPRENORIAT	8,11	5,95	36,41%
SOCIAL MEDIA	8,56	7,92	7,96%
ECONOMIE	7,11	6,60	7,71%
ADMINISTRAREA AFACERILOR	7,89	5,81	35,86%
MEDIA	7,92	6,57	20,50%
NUMĂR RESPONDENȚI	9	93	-90,32%
PONDERE RESPONDENȚI	8,82%	91,18%	-

Sursa: Conceptualizare proprie, pe baza datelor prelucrate

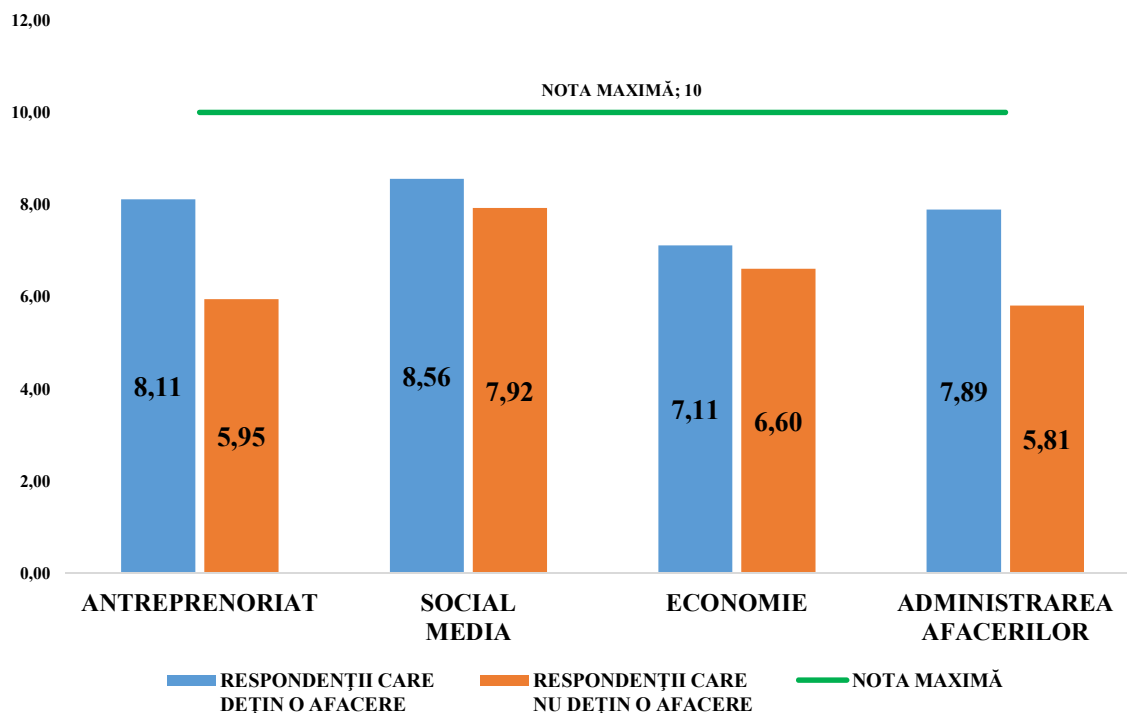


Fig. 3. Reprezentarea grafică a autoevaluării studenților referitoare la pregătirea lor profesională (pe domenii de cunoaștere) clasificată în funcție de manifestarea spiritului antreprenorial

Sursa: Conceptualizare proprie, pe baza datelor prelucrate

Tabelul 2 și figura 3 urmează firul logic al desfășurării cercetării și continuă cu aceeași analiză prin delimitarea studenților antreprenori de restul, deoarece unul dintre obiectivele cercetării este identificarea măsurii în care studenții antreprenori au o viziune diferită asupra pregătirii lor profesionale (cu referire la cunoștințele acestora în domeniile analizate anterior) față de cei care încă nu au înființat afaceri până la momentul elaborării lucrării. Astfel, unul dintre rezultatele cu impact cel mai mare este acela că, în medie, 20,50% dintre respondenții antreprenori consideră că sunt mai bine pregătiți față de cei care nu și-au manifestat încă spiritul antreprenorial, în condițiile în care, la momentul completării chestionarului, aceștia au evaluat doar propriile cunoștințe în domeniile de cunoaștere propuse, fără a cunoaște rezultatele celorlalți respondenți. Cele mai mari diferențe se remarcă în cazul a două domenii de cunoaștere: antreprenariat și administrarea afacerilor. Referitor la primul domeniul de cunoaștere amintit, în momentul în care au efectuat autoevaluarea, studenții antreprenori au considerat că în proporție de 81,1% stăpânesc acest domeniu de cunoaștere, spre deosebire de studenții care nu au fondat nicio afacere la momentul completării chestionarului și care au apreciat că domeniul antreprenorialului le este cunoscut în proporție de 59,5%. Astfel, se poate constata faptul că studenții antreprenori sunt cu 36,41% mai familiari cu acest domeniu de cunoaștere, spre deosebire de studenții respondenți care nu și-au manifestat spiritul antreprenorial.

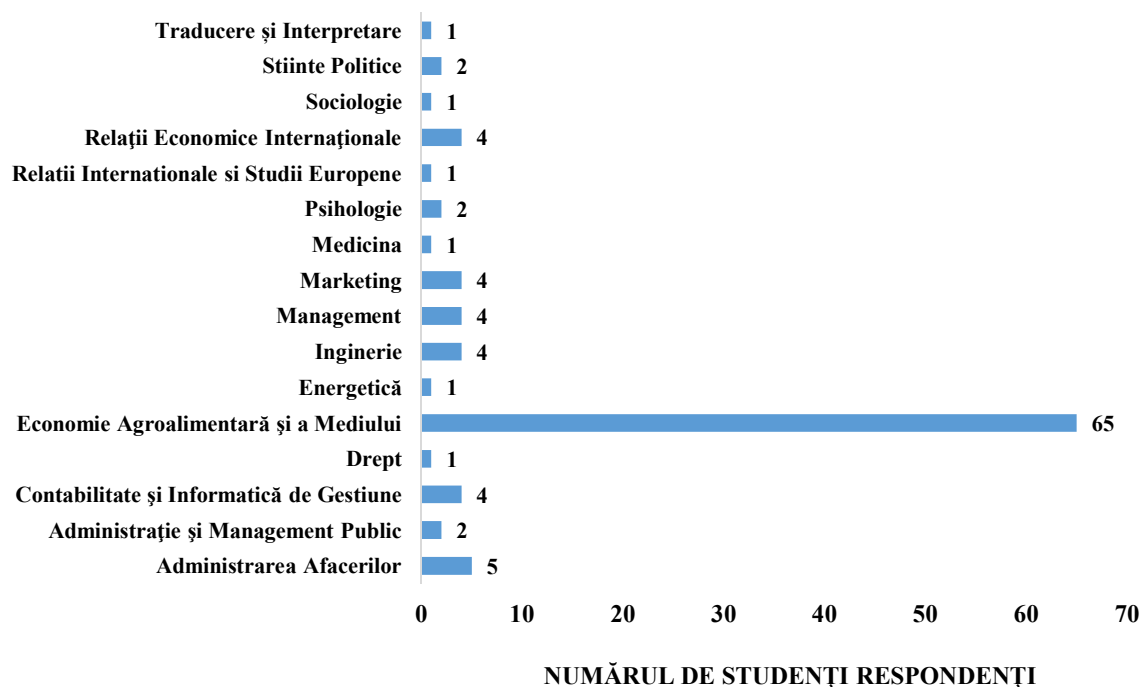


Fig. 4. Specializarea educațională a celor 102 studenților respondenți

Sursa: Conceptualizare proprie, pe baza datelor prelucrate

Figura 4 cuprinde informații referitoare la studenții respondenți, mai precis specializarea educațională a acestora. Astfel, se poate observa faptul că 63,72% (65) dintre respondenți sunt studenți în cadrul Facultății de economie agroalimentară și a mediului. De asemenea, există studenți respondenți la alte specializări, în cadrul cărora deschiderea către zona antreprenorialului este semnificativ ridicată: Administrarea afacerilor (4,9% dintre respondenți), Marketing (3,92% dintre respondenți), Management (3,92% dintre respondenți), Contabilitate și Informatică de Gestuire (3,92% dintre respondenți).

4. Concluzii și propuneri

În cele din urmă, este evident faptul că, în societatea și economia bazată pe cunoaștere, formarea profesională și perfecționarea continuă au o importanță deosebită și asigură, în cele mai multe dintre cazuri, succesul antreprenorilor debutanți.

Pe baza acestui considerent, lucrarea de față a avut în vedere analiza relației dintre viziunea studenților referitoare la propria pregătirea profesională și manifestarea spiritului antreprenorial. Obiectivul central al cercetării a fost îndeplinit, deoarece a fost identificată măsura în care studenții antreprenori au o viziune diferită asupra pregătirii lor profesionale (cu referire la cunoștințele acestora în domenii precum: administrarea afacerilor, economie, antreprenariat, rețele sociale / social media) față de cei care încă nu au înființat afaceri până la momentul completării chestionarului.

Ipoteza cercetării a fost confirmată de către rezultatele obținute. Studenții antreprenori consideră că propria pregătirea profesională, în momentul autoevaluării și cuantificării cu valori între 1 (minim) și 10 (maxim), înregistrează valori peste media studenților care nu sunt antreprenori (cea din urmă a fost depășită cu 20,50%).

Așadar, este remarcat faptul că există o legătură între pregătirea profesională și manifestarea spiritului antreprenorial. A fost constatat faptul că respondenții antreprenori au apreciat mai bine pregătirea lor profesională, față de cei care nu și-au manifestat spiritul antreprenorial. Finalitatea cercetării de față este reprezentată de către următoarea concluzie: pregătirea profesională și perfecționarea continuă contribuie la dezvoltarea spiritului antreprenorial și la construirea unei societăți performante, care are la baza transferul de cunoaștere. Astfel, este recomandat ca fiecare membru al acestei societăți să înțeleagă implicațiile pregătirii profesionale și să acționeze în consecință.

Bibliografie

1. Blaga, P., *Educarea și formarea profesională a resurselor umane în România, în perspectiva dezvoltării durabile*, 2013
2. Burnett, D., *The Supply of Entrepreneurship and Economic Development*, 2000
3. Cabac, V., Deinego, N., *Modelul conceptual al evaluării adaptive a nivelului de pregătire a studenților*, 2008
4. Constantin, M., Cheleş, A., *Influența rețelelor de socializare asupra manifestării spiritului antreprenorial*, 2017
5. Grasu, R., *Importanța pregătirii profesionale în dezvoltarea carierei*, 2017
6. Gries, T., Naudé, W., *Entrepreneurship and human development: A capability approach*, 2011
7. Mihaila, S., Bădicu, G., *Necesitatea intercorelării mediului universitar cu cel profesional*, 2016
8. Mitra, J., Abubakar, Y.A., Sagagi, M., *Knowledge creation and human capital for development: the role of graduate entrepreneurship*, 2011
9. Pârgaru, I., Ștefan, V., *Entrepreneurship education – pillar of sustainable economic development in the third millenium*, 2011
10. Scarlat, C.F., *Aspecte teoretico-metodologice ale sistemului de indicatori ai antreprenoriatului*, 2015